

# Inicio de la "Fabricación Cero de CO2" mediante el cambio a la energía verde

KANUMA, 1 de diciembre de 2021

Nakanishi Inc. (TSE : 7716, Presidente y CEO del Grupo : Eiichi Nakanishi, "NSK") anuncia que cambia el 100% de la electricidad utilizada en la sede central y en la Fábrica A1 en Japón por energía renovable (energía verde), incluyendo la energía fotovoltaica, y comienza la "Fabricación Cero CO2" a partir de hoy.

Abordar el calentamiento global, que va acompañado de un grave cambio climático, se ha convertido en un problema urgente, y los esfuerzos internacionales, como el Acuerdo de París y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), son cada vez más activos. En octubre del año pasado, el gobierno japonés anunció su política de lograr la "neutralidad de carbono para 2050", y la tendencia hacia una sociedad descarbonizada se está acelerando también en Japón.

Desde que nos unimos sistema de gestión medioambiental ISO 14001 en 1999, NSK ha estado trabajando para reducir el consumo de energía. Manteniendo la conservación del medio ambiente en la sede central y en los centros de producción, introduciendo la energía fotovoltaica, los sistemas de aire acondicionado con reciclaje de aguas subterráneas y los sistemas de control automático del aire acondicionado. Como empresa global, NSK ha decidido cambiar toda la energía consumida en las actividades de producción nacionales por energía verde procedente de la energía fotovoltaica como una medida más para desempeñar un papel más activo en los esfuerzos para realizar una sociedad sostenible.

NSK ha firmado un contrato de compra de energía eléctrica con Eneres Power Marketing Co. (Kandasurugadai, Presidente: Nobuyasu Shimokawa), una empresa minorista de energía eléctrica, y comenzará a utilizarla a partir de hoy. Las emisiones de gases de efecto invernadero se calcularán cada año físico y se llevará a cabo una verificación por parte de terceros para garantizar la validez de las emisiones, a la vez que se promueve la "Fabricación Cero CO2".

De cara a la adquisición de la "Iniciativa Medioambiental" en el futuro, NSK tiene la intención de reducir activamente las emisiones de gases de efecto invernadero en todas sus actividades empresariales (a lo largo de toda su cadena de suministro) y de cumplir con su responsabilidad social como empresa líder en la industria de equipos dentales y médicos para promover una sociedad descarbonizada.

## Esfuerzos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de suministro

Con la creciente preocupación por el medio ambiente a escala mundial, cada vez más empresas revelan sus actividades medioambientales como parte de su divulgación de información. NSK da importancia al cálculo y la gestión de las emisiones en sus actividades empresariales, así como en toda su cadena de suministro. Basándose en el "GHG Protocol", un estándar internacional para calcular las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero), y en las "Directrices Básicas para el Cálculo de las Emisiones de GEI a través de la Cadena de Suministro" del Ministerio de Medio Ambiente de Japón, NSK también se esforzará por calcular y reducir las emisiones de las actividades empresariales (Ámbito 1 y Ámbito 2) y las emisiones indirectas fuera del ámbito de sus actividades empresariales (Ámbito 3).



Alcance 1: Emisiones directas de gases de efecto invernadero de la propia empresa declarante (combustión de combustibles, procesos industriales)  
 Alcance 2: Emisiones indirectas derivadas del uso de electricidad, calor o vapor suministrados por terceros  
 Alcance 3: Emisiones indirectas distintas del alcance 1 y del alcance 2 (emisiones de terceros relacionadas con las actividades de la empresa)

Esta vez, NSK va a cambiar la energía utilizada en sus actividades de producción "Ámbito 2" por electricidad basada en energías renovables, que se muestra en el gráfico, y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a cero. En el "Ámbito 3", NSK medirá las emisiones de gases de efecto invernadero durante la adquisición de materias primas y el uso y eliminación de productos por parte de sus clientes. Además, NSK abordará la reducción de las emisiones promoviendo sus productos de menor consumo, más pequeños y ligeros, y revisando la logística, etc.

NSK cree que la creación de productos respetuosos con el medio ambiente también conduce a más oportunidades de negocio, por lo que tiene la intención de trabajar activamente hacia la realización de la neutralidad de carbono considerando la promoción de su estrategia de negocio y sus esfuerzos para abordar el problema ambiental de una manera integrada con un ojo en la participación activa en proyectos de protección del clima.

Nota:  
 Este documento es una traducción del documento original en japonés y sólo sirve de referencia. Se recomienda a todos los lectores que consulten la versión original en japonés del comunicado para obtener información completa.

fuentes:  
 Nakanishi Inc. <https://www.nakanishi-inc.jp/release/>